2022.10

PIT 名古屋マーケットに参加してきました

名古屋商工会議所主催の「PIT 名古屋マーケット」に行ってきました。中小企業の IT 化を促進するために、開催されたイベントです。（https://pit-nagoya-market.nagoya-cci.or.jp/）初めての体験で刺激的でした。

☆PIT 名古屋は

名古屋商工会議所が、主催したもので、中小企業のセキュリティの課題、業務・人事管理、文書管理などの情報の提供と企業の展示がありました。ミニ講演で最新の情報提供もありました。

ミニ講演会は、30 分ほどの時間でまとめた内容をテンポよくお話しいただきました。展示ブースを覗いても、いろいろな視点からのご提案がありました。「この視点での課題解決を IT 化しようとしているんだ」というのをたくさん拝見しました。

☆コロナ禍で出かける機会が減ったことを実感

オンラインで講演会やセミナーを受講するという機会が激増しました。コロナ禍前では、まったく考えていなかったように思います。

出かけていってみると、やはり五感で感じる事や、広い会場内を実感できました。画面では見落としたり、気にならなかった情報に触れることができたりしました。人に会ってお話を聞いたり、チラシを手に取ってみたりと、目的以外の情報をたくさん手にいれることができました。

時間と経費をかけて出かける事の重要さを改めて感じました。

☆新しい情報にふれる

そのときに、何気なく手に取ったチラシの一つに、(公財) 名古屋観光コンベンションビューローの主催で「Welinestyle　NAGOYA」という新しいテーマの観光についての講演会がありました。

この講演会にも参加してみました。ここでもたくさんの情報をいただきました。

例えば、「旅に行きたいという欲求は人間の持っている本能のようなもの」「最古の旅は巡礼：癒し」だったことなどの情報や、Wellness、Well-being、Health の関係なども整理してくださっていました。

新しい情報を得る、とても貴重な機会となりました。

＊まちづくりに、とても参考になるような情報をインプットできました。今後のまちづくり、コミュニティづくりの新しい視座について考えてみたいと思いました。

ソーシャル・アクティ